

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, DE LA COSMÉTIQUE ET DE LA PARFUMERIE (OPTION A)

Objectifs

Le BTS Métiers de l'Esthétique forme des technicien(ne)s supérieur(e)s en gestion et expertise esthétique. Le titulaire peut diriger un institut, animer une équipe, développer des prestations et conseiller en cosmétique haut de gamme.

L'intitulé du BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie souligne la double dimension de ce diplôme. L'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise des techniques esthétiques.

Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en esthétique, cosmétique et parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service du consommateur final et du client professionnel.

Compétences

Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

- Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants
- Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violets (UV)
- Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes
- Dynamiser l'offre commerciale et la relation client

Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service

- Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
- Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE
- Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires

Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être (Option A)

- Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique
- Piloter le management opérationnel
- Gérer les ressources humaines
- Dynamiser un point de vente

Durée : 2 ans

1350

Heures de formation

(675 h/1ère année et 675 h/2ème année)

Positionnement possible à l'entretien

Durant ces deux années, l'apprenant est salarié de l'entreprise. La formation fait l'objet d'un contrat entre l'apprenant et son employeur.

Le rythme de l'alternance est de **2 jours** de cours par semaine et le reste en entreprise.

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 : Baccalauréat général, technologique ou professionnel
- Signer un contrat d'alternance

Tarif

En alternance : formation gratuite et rémunérée

Formation disponible

Bezannes (51 – Reims)
Bétheny (51 – Reims)

Établissement habilité, par la Commission consultative départementale de Sécurité et d'accessibilité, pour recevoir des personnes en situation de handicap. L'ensemble des formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap sous certaines conditions et après entretien avec le référent handicap avant l'entrée en formation. Possibilité d'aménagement du parcours de formation.

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, DE LA COSMÉTIQUE ET DE LA PARFUMERIE (OPTION A)

Diplôme

Diplôme préparé : Brevet de Technicien Supérieur en Esthétique «Métier de l'Esthétique, cosmétique, parfumerie» Option A : Management · Niveau 5 · RNCP **37375** · Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche - Date d'échéance de l'enregistrement : **31-08-2028**

Secteurs d'activité

La ou le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie peut exercer son activité dans des entreprises variées :

- Instituts, spas, centres de bien-être, centres de soins spécialisés dans les nouvelles technologies ;
- Entreprises de distribution : parfumeries, parapharmacies, grands magasins, boutiques spécialisées ;
- Entreprises de fabrication, de développement et distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels ;
- Entreprises chargées d'évaluation cosmétique.

Activités visées

- Conception et réalisation de prestations et services esthétiques innovants
- Démonstration de techniques esthétiques innovantes
- Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client
- Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
- Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)
- Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires

Option A : Management :

- Élaboration et développement stratégique du projet entrepreneurial
- Pilotage du management opérationnel
- Gestion des ressources humaines
- Dynamisation d'un point de vente

Méthodes mobilisées

- Des cours théoriques avec nos formateurs en présentiel et/ou en distanciel
- Exercices pratiques
- Études de cas
- Mises en situation en plateaux techniques innovants pour une immersion professionnelle
- Accès à une plateforme collaborative de travail «e-pasteur».

Modalités d'évaluation

Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté définissant le diplôme (Voir, notamment, les règlements d'examen et les définitions d'épreuves) : forme ponctuelle

Modalités et délais d'accès à la formation

L'inscription à ce BTS doit être réalisée puis validée via le portail **Parcoursup**.

En parallèle, vous devrez déposer votre candidature via **le site internet**. Vous serez recontacté(e) sous 48 heures afin de fixer un entretien avec notre équipe pour échanger sur votre projet et vous accompagner dans la recherche d'une entreprise d'accueil pour votre alternance.

La signature du contrat d'apprentissage est possible jusqu'à 3 mois avant la rentrée.

Contactez notre équipe

03 26 87 88 38
infos@cfpast.com
cfpast.com

  
poledformationpasteur
[Découvrir nos campus →](#)

Nous rejoindre

Candidater →